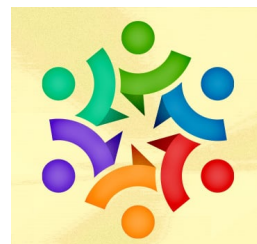


Fortbildung „Zertifizierte Philanthropie-Beratung“

Gutes bewirken, Geber begleiten, gezielt beraten

3 Module | 25.–27.06.2025 | 09.–11.07.2025 | 03.–05.09.2025



Wie beraten Sie Geber wirkungsvoll und persönlich? Der Lehrgang vermittelt, wie Sie Engagementziele gemeinsam entwickeln, Wirkung entfalten und Vertrauen aufbauen – praxisnah, online und zertifiziert. Für beratende Rollen mit Zukunft.

Datum & Uhrzeit:	Diese Veranstaltung liegt in der Vergangenheit.
Ort:	Online
Unter der Leitung von:	Malte Schumacher
Preis zzgl. MwSt:	Online-Preis: 3.200,00 €

Alle Infos und Anmeldung unter www.esv-akademie.de

Inhalte

Stifter, Förderer und Unternehmer wollen immer häufiger mehr als nur ihr Geld geben. Sie verstehen sich als Partner, Gestalter oder Social Investor – und wollen genau wissen, was ihr Engagement bewirkt. Oft bringen sie ihr Wissen, ihr Können und ihre Erfahrungen mit ein und planen entsprechend sorgfältig, wo und wie sie ihre Ressourcen einsetzen.

Die Fortbildung zur Philanthropie-Beratung richtet sich an Menschen, die diese Geber beraten und begleiten. Während andere Fortbildungsmöglichkeiten oft steuerliche, finanzielle, rechtliche oder administrative Aspekte z.B. bei der Gründung und Verwaltung von Stiftungen zum Inhalt haben, stehen beim Philanthropie-Berater die inhaltliche Ausgestaltung des Engagements und der Aufbau von Beziehungen im Fokus.

Der Online-Lehrgang vermittelt die erforderlichen Kenntnisse für eine professionelle Beratung, die an die Motive und Interessen der Geber anknüpft und ihnen hilft, sich wirkungsvoll zu engagieren. Wir freuen uns darauf, Sie begleiten zu können!

Schwerpunkte des Web-Lehrgangs:

- Rahmenbedingungen, Zielgruppen und Motive philanthropischen Engagements
- Kompetenzen für wirkungsorientierte Engagement-Beratung
- Praxis der Beratung im Dialog – Fallstudienarbeit

Veranstaltung in Kooperation mit:

[Fundraising Akademie](#)

Programm

Modul 1: Der Markt, die Rahmenbedingungen und die Motive für soziales Investment

Mittwoch, 25.06.2025, 14:00–18:30 Uhr

- 14:00-15:00: Begrüßung, Hinführung zum Thema, Vorstellung der Teilnehmenden (Malte Schumacher)
- 15:00-16:30: Nachlese, Reichtum und Vermögen (Malte Schumacher)
- 17:00–18:30: Motivation des Spendens & Stiftens – Grundlagen und Trends (Michael Seberich)

Donnerstag, 26.06.2025, 09:00–16:30 Uhr

- 09:00–10:30: Der Nonprofit-Sektor im Wandel – Strukturen, Finanzierung und Entwicklungsperspektiven - inkl. Stiftungslandschaft (Dr. Karsten Timmer)
- 11:00–12:30: Reichtums- und Vermögenskulturforschung – Status quo und Prognosen (Prof. Dr. Matthias Buntrock)
- 14:00–16:30: Grundlagen der Wirkungsorientierung (Jonas Fathy)

Freitag, 27.6.2025, 9:00–13:00 Uhr

- 09:00–10:30: Rechtliche Aspekte in der Beratung: Rechtsformen für Engagement; steuerliche Aspekte (Dr. Christoph Mecking)
- 11:00–12:30: Rechtliche Aspekte Teil II (Dr. Christoph Mecking)

- 12:30–13:00: Auswertung des ersten Moduls und offene Fragen (Malte Schumacher)

Modul 2: Kenntnisse und Kompetenzen für die Engagement-Beratung

Mittwoch, 09.07.2025, 14:00–19:00 Uhr

- 14:00–15:30: Strategie als Ausgangslage des Spendens und Stiftens – Prozess und Theory of Change als Werkzeug (Michael Seberich)
- 15:30–16:00: Pause
- 16:00–17:30: Strategie als Ausgangslage des Spendens und Stiftens – Prozess und Theory of Change als Werkzeug (Michael Seberich)
- 17:30–19:00: Persönliche, soziale und methodische Kompetenzen in der Beratung (Malte Schumacher)

Donnerstag, 10.07.2025, 9:00–18:30 Uhr

- 09:00–10:30: Formen sozialen Investments (Dr. Georg Mildenerberger)
- 10:30–11:00: Pause
- 11:00–12:30: Bereiche sozialen Investments – Themen und Zwecke (Dr. Georg Mildenerberger)
- 12:30–14:00: Mittagspause
- 14:00–15:30: Nachhaltigkeit in der Umsetzung: Administration und Dienstleistung für Engagement (Malte Schumacher)
- 15:30–16:00: Pause
- 16:00–18:30: Moderierter kollegialer Austausch: Praxisbeispiele der Teilnehmenden, Fragen und Diskussion (Malte Schumacher)

Freitag, 11.07.2025, 9:00–13:00 Uhr

- 09:00–10:30: Wirkung, Wirkungsmessung und soziale Rendite (Cedric Lafrentz)
- 10:30–11:00: Pause
- 11:00–12:30: Wirkung, Wirkungsmessung und soziale Rendite PLUS Kommunikation von Engagement (Cedric Lafrentz)
- 12:30–13:00: Offene Fragen und Auswertung des 2. Moduls (Malte Schumacher)

Modul 3: Das Beratungsgespräch planen - eine Fallstudie

Mittwoch, 03.09.2025, 14:00–20:30 Uhr

- 14:00–15:30: Das Geben in Deutschland – Traditionen, aktuelle Situation und Trends (Dr. Siri Hummel)
- 15:30–17:00: Mission Investment - eine kurze Einführung
- 17:00–17:30: Pause
- 17:30–19:00: Einführung in die Study-Cases, moderierter kollegialer Austausch (Prof. Dr. Thomas Kreuzer)
- 19:00–20:30: Diskussion und Austausch Study Case (bei Bedarf, Malte Schumacher)

Donnerstag, 04.09.2025, 9:00–18:45 Uhr

- 09:00–10:00: Einführung: Der Fallgeber stellt sich und seine Ideen und Wünsche vor
- 10:30–12:00: Gruppenarbeit in 2 Gruppen
- 12:00–13:30: Mittagspause
- 13:30–14:30: Ggf. nachfragende Einzel-Interviews des Fallgebers
- 14:30–15:30: Gruppenarbeit in 2 Gruppen
- 15:30–16:30: Feedback
- 16:30–17:00: Pause
- 17:00–17:45: Feedback / Auswertung
- 17:45–18:45: Rückblick (Malte Schumacher)

Freitag, 05.09.2025, 9:00–16:30 Uhr

- 09:00–09:45: Einführung / Stand der Dinge (Malte Schumacher)
- 09:45–10:15: Gruppenarbeit in 2 Gruppen
- 10:15–11:45: Schluss-Interviews des Fallgebers in den 2 Gruppen
- 11:45–12:45: Präsentation Gruppe 1
- 12:45–13:00: Pause
- 13:00–13:45: Präsentationen Gruppe 2
- 13:45–14:30: Mittagspause
- 14:30–15:00: Feedback / Auswertung
- 15:00–15:30: Rückblick (Malte Schumacher)
- 15:30–16:30: Gesamtrückblick auf den Kurs und Übergabe der Zertifikate (Prof. Dr. Thomas Kreuzer)
- 16:30: Ende der Veranstaltung

Zielgruppe

- Mitarbeitende im Private Banking
- Großspendenfundraiserinnen und -fundraiser gemeinnütziger Organisationen
- Mitarbeitende in Family Offices
- Einzelberaterinnen und Einzelberater im Non-Profit-Bereich
- Stiftungsverantwortliche
- Beraterinnen und Berater für Vermögensnachfolge

Referierende

Malte Schumacher

Philanthropie-Berater | Mitglied im Bundesverband Deutscher Stiftungen und im Deutschen Fundraising Verband

Prof. Dr. Matthias Buntrock

Berater | BPM Philanthropic Management

Prof. Dr. Thomas Kreuzer

Geschäftsführer der Fundraising Akademie | Gesellschafter der LEGATUR GmbH

Jonas Fathy

Leiter PHINEO Philanthropie & Non-Profit | Phineo gAG

Dr. Siri Hummel

Direktorin des Maecenata Instituts

Cedric Lafrentz

PHINEO Philanthropie & Non-Profit | Phineo gAG

Dr. Christoph Mecking

Rechtsanwalt | geschäftsführender Gesellschafter LEGATUR GmbH und Institut für Stiftungsberatung

Dr. Georg Mildenerberger

Komm. Direktor & Leiter Forschung am Centre for Social Investment (CSI) der Uni Heidelberg

Michael Seberich

Berater für Philanthropie | Geschäftsführer von Wider Sense

Dr. Karsten Timmer

