

LEHRGANG

Generative KI für die Praxis gemeinnütziger Organisationen

3 Tage Basiswissen für die Fundraising-Praxis



Speziell für Nonprofits konzipiert: Dieser Lehrgang macht Sie fit für den Einsatz von KI in Ihrer Organisation – mit praxisnaher Laptoparbeit, direktem Expertenfeedback, rechtlichem Know-how und Zertifikat der Fundraising Akademie.

Datum & Uhrzeit:	29.09.2025 – 01.10.2025
Ort:	Berlin
Referierende:	Maik Meid, Jona Hölderle
Preis zzgl. MwSt:	Präsenz-Frühbucherpreis: 1.400,00 € Nur bis 16.09.2025! Danach 1.600,00 € Präsenz-Abopreis: 1.250,00 € Gültig für Abonnements von Stiftung&Sponsoring

Alle Infos und Anmeldung unter www.esv-akademie.de

Inhalte

Die rasanten Fortschritte Künstlicher Intelligenz eröffnen Stiftungen, Vereinen und NGOs völlig neue Möglichkeiten. Doch mit den Chancen wachsen auch die Anforderungen: Fundraising, Öffentlichkeitsarbeit und Verwaltung werden künftig nicht mehr ohne KI-Werkzeuge auskommen.

Mit unserem dreitägigen Präsenz-Lehrgang bereiten wir Sie gezielt auf diese Entwicklungen vor – kompakt, praxisnah und speziell auf die Bedürfnisse des gemeinnützigen Sektors zugeschnitten.

Profitieren Sie von persönlicher Begleitung, direkter Arbeit am eigenen Laptop und intensivem Austausch mit anderen Teilnehmenden.

Unsere Expertinnen und Experten stehen Ihnen während der gesamten Fortbildung persönlich zur Seite, geben Impulse, beantworten Fragen und schauen Ihnen bei der praktischen Anwendung über die Schulter. So erhalten Sie individuelles Feedback und erleben die Vorteile des lebendigen Präsenzformats hautnah.

Nach erfolgreichem Abschluss erhalten Sie ein Zertifikat der Fundraising Akademie.

Veranstaltung in Kooperation mit:

[Fundraising Akademie](#)

Programm

- 1. Seminartag (29.09.2025)

- 10:00

Begrüßung

- 10:15

Einführung in die Welt der Künstlichen Intelligenz

- 11:00

Kaffeepause

- 11:15

Austausch über erste Erfahrungen und Grundlagen zur Integration von KI in die eigene Organisation

- 12:00

Mittagspause

- 13:00

KI als Teil der Digitalisierung: Chancen und Herausforderungen für Nonprofits

- 13:45

Rechtliche Orientierung zu Datenschutz und KI Nutzung im Fundraising und der Öffentlichkeitsarbeit

- 15:30

Kaffeepause

- 15:45

Diskussion und Zusammenfassung

- 16:30

Ende des Veranstaltungstages

- 2. Seminartag (30.09.2025)

- 10:00

Intensive Praxiseinheiten am eigenen Laptop mit direktem Experten-Feedback

- 11:00

Kaffeepause

- 11:15

Arbeit mit ChatGPT und anderen Large Language Models

- 12:00

Mittagspause

- 13:00

Bild- und Mediengenerierung: Nutzung und Vergleich verschiedener Bildgeneratoren

- 13:45

Einsatz von Audiotools und persönlichen KI-Assistenten zur Optimierung interner Prozesse

- 15:30

Kaffeepause

- 15:45

KI-gestützte Anwendungen für SEO und digitale Kommunikation

- 16:30

Diskussion und Zusammenfassung

- 17:00

Ende des Veranstaltungstages

- 3. Seminartag (01.10.2025)

- 10:00

KI mal anders: kreative und ungewöhnliche Anwendungsbeispiele

- 11:00

Kaffeepause

- 11:15

Austausch über Fortbildungs- und Lernquellen für den langfristigen KI-Einsatz

- 12:00

Mittagspause

- 13:00

Entwicklung eines eigenen Leuchtturmprojekts für Ihre Organisation

- 15:00

Kaffeepause

- 15:15

Diskussion und Zusammenfassung

- 15:30

Ende des Veranstaltungstages

Zielgruppe

- Aktive aus gemeinnützigen Organisationen, Stiftungen und Vereinen,
- Personen aus Öffentlichkeitsarbeit, Fundraising, Verwaltung, Marketing

Referierende

Maik Meid

Fundraising-Manager

Jona Hölderle

Berater und Sparringspartner