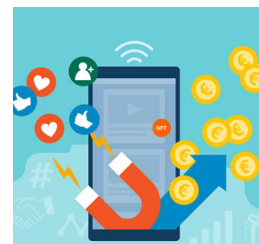


Influencer und Steuern

Steuerpflicht, Dokumentation, Betriebsprüfung und Sanktionen

Influencer erzielen teils hohe Einnahmen und geraten verstärkt ins Visier der Finanzverwaltung. Dieses Webinar zeigt, wie Einnahmen und Sachzuwendungen steuerlich eingeordnet, die Dokumentation sichergestellt und Nachforderungen vermieden werden.



Datum & Uhrzeit:	Diese Veranstaltung liegt in der Vergangenheit.
Ort:	Online
Referent:	Gregor Danielmeyer
Zertifizierung:	3 Zeitstunden nach § 15 FAO
Preis zzgl. MwSt:	Online-Preis: 249,00 €

Alle Infos und Anmeldung unter www.esv-akademie.de

Inhalte

Influencer-Marketing bleibt ein steuerliches Hochrisikofeld. Auf Instagram, TikTok, YouTube oder Twitch werden teils erhebliche Einnahmen erzielt, die zunehmend ins Visier der Steuerfahnder geraten.

Entsprechend haben Finanzverwaltungen ihre Prüfungen deutlich intensiviert: In mehreren Bundesländern wurden spezialisierte Einheiten eingerichtet, die Plattformdaten systematisch auswerten und neue Kontrollmechanismen einsetzen. Im Fokus stehen nicht nur Geldzahlungen, sondern auch Sachzuwendungen wie Gratisprodukte, Reisen oder Events.

Wer Einnahmen oder Zuwendungen nicht ordnungsgemäß dokumentiert, verstößt gegen Aufzeichnungspflichten und riskiert hohe Steuernachzahlungen, Zinsen sowie Geld- und in Extremfällen sogar Freiheitsstrafen.

Dieses Webinar zeigt kompakt und praxisnah, wie sich Einnahmen und Leistungen rechtssicher behandeln lassen, ab wann Steuerpflicht entsteht, welche Aufzeichnungs- und Nachweispflichten gelten und welche aktuellen Prüfstrategien die Finanzverwaltung verfolgt.

Schwerpunkte des Webinars:

- **Beginn der Steuerpflicht:** Einkommensteuer, Umsatzsteuer, Gewerbesteuer
- **Einnahmequellen einordnen:** Werbung, Affiliate-Links, Streaming, digitale Produkte, NFTs, Sachzuwendungen
- **Aufzeichnungspflichten:** Anforderungen an Dokumentation, Bewertung und Nachweise für Geld- und Sachleistungen
- **Besondere Konstellationen:** internationale Kooperationen
- **Risiken für Unternehmen:** steuerliche Folgen bei Kooperationen mit Influencern
- **Aktuelle Prüfungsstrategien:** Betriebsprüfung, digitaler Datenzugriff, Kontrollmechanismen der Finanzverwaltung
- **Best Practices:** Handlungsempfehlungen aus Beratung und Finanzverwaltung

Zielgruppe

- Steuerberaterinnen und Steuerberater
- Fachanwältinnen und Fachanwälte für Steuerrecht
- Rechtsanwältinnen und Rechtsanwälte
- Leitungen der Bereiche Finanz- und Rechnungswesen
- Medienberatungen von Influencern
- Influencer-Agenturen

Referent

Gregor Danielmeyer

Dipl. Finanzwirt (FH) | Finanzverwaltung NRW | In nichtdienstlicher Eigenschaft