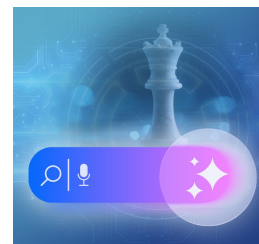


WEBINAR

Künstliche Intelligenz für Geschäftsführung und Vorstand

KI als persönlicher Assistent für Analyse, Planung und strategische Entscheidungen



Richtig eingesetzt, wird KI zum strategischen Wettbewerbsvorteil. Das Webinar zeigt konkrete Einsatzmöglichkeiten für Geschäftsleitungen und Vorstände – von Analyse und Planung über Risikomanagement bis zur fundierten Prüfung von Entscheidungsvorlagen.

Datum & Uhrzeit:	Dienstag, 27.10.2026, 09:00–16:00 Uhr
Ort:	Online
Referent:	Prof. Dr. Werner Gleißner
Preis zzgl. MwSt:	Online-Preis: 649,00 € Online-Abopreis: 599,00 € Gültig für Abonentinnen und Abonenten von ZfRM

Alle Infos und Anmeldung unter www.esv-akademie.de

Inhalte

Künstliche Intelligenz (KI) verändert Unternehmen grundlegend und eröffnet neue Potenziale für Effizienzsteigerung, höhere Entscheidungsqualität und strategische Analysen. Gerade bei betriebswirtschaftlichen Aufgaben kann ein sachgerechter Einsatz von KI die Arbeit der Geschäftsleitung erheblich unterstützen.

Dieses Webinar, wie KI ohne aufwändige IT-Implementierung unmittelbar genutzt werden kann – als persönlicher Assistent für Analyse, Planung, Risikobewertung und Entscheidungsunterstützung.

Nach einer kompakten Einführung in die Grundlagen der künstlichen Intelligenz sowie in große Sprachmodelle (LLM), wie ChatGPT, werden konkrete Anwendungsfelder für Vorstands- und Geschäftsaufgaben vorgestellt. Anhand praxisnaher Fallbeispiele, Prompts und Übungen erleben die Teilnehmer, wie KI direkt produktiv eingesetzt werden kann.

Zugleich werden – basierend auf Forschung und umfassender Praxiserfahrung – typische Schwachstellen, Fehlerquellen und Grenzen der KI aufgezeigt, um realistische und belastbare Einsatzstrategien zu entwickeln.

Die Teilnehmer erhalten sofort nutzbare Hilfsmittel wie Prompts und Checklisten für die praktische Umsetzung. Darüber hinaus werden Perspektiven für eine vertiefte Integration von KI im Unternehmen skizziert, etwa durch RAG-Systeme, Custom GPTs oder LangChain.

Schwerpunkte des Webinars:

Grundlagen: Künstliche Intelligenz in der Betriebswirtschaft

- Einführung in die Künstliche Intelligenz und ihre Funktionsweise
- Zentrale Konzepte: LLM, Retrieval-Augmented Generation (RAG) und Agenten
- Auswirkungen auf Wirtschaftswachstum, Arbeitsmärkte und Kompetenzanforderungen
- Einsatzfelder in der Betriebswirtschaft

Praktischer Einsatz von KI

- Schneller Einstieg in die Praxis: Prompts und RAG für betriebswirtschaftliche Aufgaben
- Die vier Ebenen professioneller Prompts
- KI in Verbindung mit ergänzender Software für Planung, Risikoanalyse und Risikoaggregation (am Beispiel „Strategie-Navigator“)

KI in Geschäftsleitungsaufgaben

- Branchenanalyse und Beurteilung der Marktattraktivität mit KI
- Strategische Analyse und Unternehmensplanung mit KI
- Prüfung der Unternehmensplanung anhand der Grundsätze ordnungsgemäßer Planung (GoP)
- Analyse und Bewertung der Leistungsfähigkeit des Risikomanagements
- Identifikation und Priorisierung von Risiken
- Beurteilung der Qualität von Entscheidungsvorlagen für die Geschäftsleitung
- Analyse von Robustheit und Zukunftsfähigkeit eines Unternehmens (z. B. im eigenen Unternehmen oder bei M&A) mit dem Q-Score-Modell

Praktische Umsetzung und Qualitätssicherung

- Handlungsempfehlungen für die direkte Umsetzung
- Qualitätssicherung und Validierung von KI-Ergebnissen
- Zusammenspiel von KI, menschlicher Expertise und Software-Tools (Triangelmodell, z. B. „Strategie-Navigator“)

Veranstaltung in Kooperation mit:

[Future Value Group](#)

Zielgruppe

- Geschäftsführer und Vorstände
- Aufsichtsräte, Verwaltungsräte und Beiräte
- Unternehmer
- Geschäftsleitungsmitglieder mit strategischer Gesamtverantwortung
- Unternehmensberater

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird im Text die männliche Form verwendet; sie schließt alle Geschlechter gleichermaßen ein.

Referent

Prof. Dr. Werner Gleißner

Vorstand der FutureValue Group AG | Vorstand der EACVA und DGfKM | Honorarprofessor an der TU Dresden